

ПАМЯТКА
для подготовки и направления информации
для наполнения сайта и страниц в социальных сетях проекта
«Фестиваль детских и молодежных театральных коллективов
«Театральное Приволжье»
(«ВКонтакте», «Facebook», «Instagram»)

В целях повышения качества реализации окружного общественного проекта «Театральное Приволжье» (далее – Проект), максимального вовлечения молодежи округа в мероприятия Фестиваля и просмотры видеовеерсий спектаклей создан сайт и страницы в социальных сетях.

Сайт: www.театральноеприволжье.рф

– Страница «ВКонтакте»: vk.com/theatres.fest

Страница «Facebook»: www.facebook.com/theatres.fest

Страница «Instagram»: www.instagram.com/theatres.fest

В регионе определяется ответственное лицо в качестве модератора.

Региональный модератор должен:

- состоять в числе подписчиков и участников указанных групп;
- направить в адрес Окружного координатора контактную информацию о своих страницах в соцсетях, адрес электронной почты, сотовый и рабочий телефон для связи;
- состоять в техническом чате модераторов.

Окружной модератор Фестиваля в сезоне 2021-2022 гг. – Гелюх Оксана Николаевна, методист АУК Удмуртской Республики «Республиканский дом народного творчества», 8 (950) 155-20-23, 8 (912) 462-20-20, cpk-no@yandex.ru.

ПОДПИСЧИКИ, СТАТИСТИКА

Для максимального вовлечения молодежи в реализацию проекта через подписку на группы проекта в социальных сетях, необходимо организовать работу по информированию и вступлению в указанные группы через основные целевые аудитории проекта:

1. Целевая аудитория проекта, информационных ресурсов (соцсетей):

1) Участники студенческих и школьных театров;

Справочно: в настоящее время в ПФО около 40 тыс.чел.

2) Союзы театральных деятелей, иные общественные организации и объединения, ведущие деятельность в сфере театрального искусства;

3) Молодежные культурные лидеры, активисты и деятели культуры, работающие в социальных сетях;

4) Участники Молодежного форума «Таврида», участники профильных смен Молодежного форума ПФО «iВолга»;

5) Молодежный актив региона (руководители и члены Молодежных парламентов, Молодежных правительств, региональных отделений «РСО», «РСМ» и прочих молодежных общественных организаций).

Примечание: любой молодой человек, вне зависимости от рода деятельности может быть подписан на группы в соцсетях.

КОНТЕНТ

1. Сайт Проекта

Региональный модератор **2-4 раза в месяц** направляет «в готовом виде» информацию для размещения:

- статьи из СМИ о фестивале, участниках, спектакле;
- оригинальные материалы – интервью с актерами и режиссерами.

Примечание: «В готовом виде» означает, что публикация оформлена и готова для размещения. Допускается формальный стиль публикаций.

Для размещения публикации на сайте нужно прислать на адрес theatres.fest@mail.ru (Тема письма: На сайт. _____ (Название региона)):

1. Заголовок – обязательно
2. Фото
3. Краткое описание (не заголовок) – до 200 знаков – (строго!)
4. Ссылку на пресс-релиз, размещённый на другом сайте-источнике.

2. Социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook».

Региональный модератор **не менее 4 раз в месяц** размещает информацию (предлагает для размещения в соцсетях).

Региональный контент:

1) О завершении и результатах регионального этапа.

- публикации о формате отборочных мероприятий (где, когда проходили);
- информация о театрах-участниках, спектаклях, актерах, экспертах;
- текстовые и видео-интервью с актерами и экспертами;
- анонсы мероприятий, в рамках которых планируется показ спектакля-участника Фестиваля;
- статьи из СМИ.

2) Раскрытие участников окружного этапа.

- общая информация о победителе регионального этапа (история, состав, особенности, мотивы выбора конкретной постановки и пр.);
- видео-знакомство с победителем рег.этапа (экскурсия по гримерке, репетиция, знакомство с коллективом и т.д.);
- видео-интервью с руководителем студии (ответы на вопросы: когда образовалась студия, кто там занимается, истории успеха студии и ее актеров, гастроли, применяемые методики работы и т.п.);
- текстовое интервью с руководителем студии;
- интересные истории из жизни студии;
- мастер-класс педагога – руководителя студии;
- советы от актеров и педагога для широкой аудитории.

3) О театральной жизни региона.

- общая информация;
- формы поддержки театрального сообщества со стороны региона;
- полезные материалы по развитию навыков в актерской сфере;
- мастер-классы и советы педагогов.

Примечание: Формальный стиль нежелателен.

3. Социальная сеть «Instagram».

Региональный модератор **не менее 4 раз в месяц** направляет в адрес Окружного модератора «в готовом виде» информацию для размещения.

Содержание информации для размещения соответствует Региональному контенту для соцсетей «Вконтакте» и «Facebook», при этом посты должны быть более емкими и короткими.

В 1 публикации допускается размещение до 10 фото или видеороликов (длительность не более 1 мин.).

4. Правила оформления и размещения публикаций.

1) Публикация должна обязательно содержать:

- минимальное текстовое описание (см. выше);
- фото или видео;
- структурное разделение текста на абзацы, с учетом смыслов и акцентов;
- выделения, значки для лучшего восприятия текста;
- хэштеги: #ТеатральноеПриволжье #ПФО #молодежьпфо.

2) Публикации должны выходить с промежутком (не более 1 в день от региона);

3) Публикации должны быть актуальными.

5. Правила и принципы формирования регионального контента:

1) *Один пост – один факт.*

Не стоит рассказывать в одной публикации одновременно про детскую и студенческую часть, комплексно описывать, как проходят разные этапы в регионе и т.п. Из поста должна усваиваться только одна мысль, иначе она не будет воспринята.

2) *Читабельность (легкая подача информации).*

Текст постов должен быть написан в легкой манере, быть понятным даже для школьника. Не стоит употреблять специфические термины без пояснения, излишне перегружать посты названиями мероприятий и спектаклей, именами.

3) *Четкость (конкретность).*

Не стоит абстрактно описывать какие-то события (высоко оценили результаты работы, качественно организовали и т.п.), описывать процессные вещи (встретились, поговорили, оставили пожелания, пожелали удачи). Должно быть четко понятно, какое событие произошло, произойдет или что хотят донести.

4) *Ценность (важность).*

В каждом посте должна быть интересная информация, то есть пост должен иметь ценность для читателя. Важно в этой же публикации раскрыть конкурсанта и отметить его таланты и особенности. Например, если для публикации предлагается информация об определении победителя регионального этапа, то форма не должна напоминать объявление или отчет. Читателя сухая информация не интересует, т.к. детские и молодежные спектакли редко известны даже в домашнем регионе.

Например, можно разместить небольшой отрывок интервью или интересный факт, который вызовет эмоции и заставит читателя о чем-либо размышлять (задуматься, вспомнить ситуации из жизни и пр.).

5) *Зрелищность.*

Основная аудитория дети и молодежь. Большие тексты (аналитика) возможны к размещению с пометкой «Для вдумчивого чтения». При этом большая часть постов должна быть максимально содержательной при минимальном количестве текста. Важно обеспечить публикацию яркими интересными фото, прежде всего с самими постановками и актерами.